



Metodología y Marco Conceptual

Especialización en Sostenibilidad en
Museos e Instituciones Culturales

Metodología y Marco Conceptual

La Especialización basa sus criterios de formación en una noción de sostenibilidad (desde una aproximación orientada en las ciencias sociales) como el estudio de las organizaciones o instituciones de carácter cultural (museos, casas de cultura, centros de memoria, entre otros) que reconocen en un territorio los ámbitos económico, político y social como parte fundamental de su gestión, y que involucran y acompañan a los miembros de su comunidad en acciones de preservación, apropiación, capacitación y uso responsable de sus recursos patrimoniales, fomentando el desarrollo local y la continuidad en el tiempo.

Las estrategias metodológicas de la Especialización se desarrollan dentro de cada módulo, con dos componentes básicos:

- La enseñanza se impulsa mediante experiencias educativas surgidas de la interacción de los estudiantes con los docentes, quienes estimulan en los estudiantes el aprendizaje autónomo, la cooperación entre pares y la participación.
- A partir de cada una de las sesiones, los estudiantes desarrollarán la comprensión de los contenidos centrales y transversales de cada módulo, orientados por: actividades, foros y herramientas multimedia, que buscarán constantemente aplicación al caso específico de sus instituciones culturales.

El diseño de la especialización semi-presencial con énfasis en educación virtual tiene proyectado vincular a diferentes docentes de las Facultades de la Universidad, de otras entidades de Bogotá y otras ciudades del país y el exterior para generar una estrategia de aprendizaje multidisciplinar que de una visión integral sobre la idea de la sostenibilidad institucional. Adicionalmente, se trabajará un módulo transversal a través del cual cada estudiante desarrollará un proyecto de sostenibilidad alrededor de la institución a la que se encuentra vinculado. Con esta estrategia se busca generar un valor agregado no sólo a los estudiantes de diferentes regiones del país sino a las propias instituciones, en la medida en que, de un lado, el estudiante no sólo adquirirá los conocimientos propios de la Especialización sino que los aplicará directamente a su institución a través de un proyecto que contribuya al desarrollo del conocimiento en museología y la sostenibilidad de instituciones culturales.

Además del conocimiento académico, se fomentará el encuentro con agentes culturales nacionales e internacionales vinculados con experiencias significativas en la gestión de los museos y el patrimonio cultural; a través del desarrollo de cada cohorte de la especialización se organizarán tres sesiones magistrales, cada una con un invitado experto en uno de los conjuntos temáticos propuestos. Se analizarán casos que sirvan como ejemplo de los temas tratados y se propiciará la formulación de iniciativas por parte de los participantes.

La estructura curricular de la Especialización está integrada por dos componentes principales articulados entre sí (componente metodológico y componente práctico), los cuales han sido diseñados para responder a las necesidades de formación en este campo. En el componente metodológico se han estructurado los contenidos en conjuntos temáticos o -módulos- requeridos para la comprensión de los distintos elementos que influyen y determinan los factores de sostenibilidad de las entidades que trabajan con el patrimonio cultural y ofertan servicios culturales. Tales módulos se organizan en tres ciclos de enseñanza virtual: el primero referente a aspectos económicos, políticos y sociales (cuatro módulos), el segundo a planeación estratégica (tres módulos) y el tercero a obtención de recursos (tres módulos).

Durante el desarrollo de los módulos tres, seis y nueve, se propone un seminario de debate y profundización con un docente invitado nacional o internacional, los cuales servirán de guía para el proceso investigativo de cada uno de los proyectos de los estudiantes. De esta manera, se espera generar diálogos y cuestionamientos en común sobre el proceso de trabajo práctico, a partir de temáticas que amplíen y exploren cada uno de los ciclos.

Componente metodológico

Los diez módulos propuestos para el componente metodológico, permiten la comprensión de los distintos elementos que influyen y determinan los factores de sostenibilidad en museos e instituciones culturales, organizados en tres ciclos de enseñanza virtual, de la siguiente manera:

1. Primer ciclo: Aspectos económicos, políticos y sociales

Este ciclo revisará las tendencias actuales del consumo cultural en Colombia y el mundo, analizando las relaciones que establecen ciudadanos y comunidades frente a los usos, apropiación, preservación y deleite de los bienes culturales materiales e inmateriales. Abordará los elementos necesarios para comprender la estructura de costos básicos de una institución de carácter cultural, haciendo especial énfasis en las políticas públicas que buscan fomentar su gestión y desarrollo. Se contrastarán los modelos de financiación de distintos museos, según su naturaleza pública o privada, su tamaño, tipo de colecciones, localización, entre otros factores. Se expondrán casos de museos que han introducido innovaciones en sus procesos y estrategias de sostenibilidad señalando su correspondencia con el contexto cultural, normativo, económico y social respectivo.

Este ciclo, comprende los siguientes cuatro módulos y un seminario:

Módulo 1: dimensión social, política y económica de las instituciones culturales

Módulo 2: componentes financieros de las instituciones culturales

Módulo 3: la legislación cultural como herramienta de gestión y sostenibilidad

Módulo 4: modelos sostenibles de museos e instituciones culturales en el mundo

I Seminario de debate y profundización

2. Segundo ciclo: Planeación estratégica

Este ciclo analizará las fuentes de generación de valor agregado y los distintos tipos de efectos y beneficios que genera la conservación, investigación, exhibición y divulgación del patrimonio cultural. Se introducirán conceptos, métodos y técnicas propias de la prospectiva que le permitan a la organización formular una visión acorde con las tendencias de cambio en el entorno local, nacional e internacional. Se revisarán distintos modelos de planeación estratégica a través de estudios de caso y se ilustrarán las particularidades de esta planeación según se trate de instituciones culturales existentes, proyectos de expansión o de la creación de una nueva institución. Por último, se estudiarán los enfoques contemporáneos de dirección o gerencia de las organizaciones sin ánimo de lucro, tanto públicas como privadas y mixtas, y se hará énfasis en los procesos, procedimientos e información necesaria para la toma de decisiones que buscan alcanzar estándares de calidad para los servicios culturales a nivel de la alta dirección.

Este ciclo, comprende los siguientes cuatro módulos y un seminario:

Módulo 5: impacto social, político y económico de las instituciones culturales

Módulo 6: planeación estratégica

Módulo 7: organización, gerencia y administración de la institución cultural

II Seminario de debate y profundización

3. Tercer ciclo: Obtención de recursos

Este ciclo comprenderá los factores que inciden en el posicionamiento de una entidad dentro del mercado de productos y servicios culturales, así como las diferencias y afinidades entre las categorías de público, cliente, usuario y beneficiario, y los medios para planear y llevar a cabo una efectiva estrategia de mercadeo cultural. Revisarán las relaciones entre comunicación, publicidad y mercadeo, la estructura de un plan de mercadeo estratégico y las metodologías y técnicas básicas para llevar a cabo investigaciones de mercado para el patrimonio cultural. Se revisarán los métodos y estrategias para recaudar fondos y se estudiarán en detalle las distintas etapas del proceso de obtención de recursos, haciendo énfasis en los análisis que se requieren para decidir el tipo de proyectos que tienen potencial de financiación. Por último, revisará los fundamentos éticos de las distintas dimensiones de la responsabilidad social, lo cual involucra el estudio de la responsabilidad de las instituciones en el contexto de los derechos humanos y la construcción de relaciones laborales basadas en consideraciones especiales en materia de género, situación de discapacidad y minorías étnicas.

Este ciclo, comprende los siguientes cuatro módulos y un seminario:

Módulo 8: mercadeo, imagen y comunicación de las instituciones culturales

Módulo 9: técnicas y metodologías de obtención de recursos

Módulo 10: sostenibilidad social

III Seminario de debate y profundización

Componente práctico

Además de estos contenidos temáticos, el componente práctico se desarrollará de manera transversal al componente metodológico, el cual comprende el desarrollo de un proyecto de sostenibilidad de una entidad cultural o museo específico para ser presentado al final del programa, deberá ser propuesto de acuerdo a los intereses del estudiante desde el comienzo del curso, y contará con la orientación de los docentes de los distintos módulos a lo largo de la formación, y con un tutor para el apoyo: conceptual, teórico y metodológico (un módulo). Como parte del desarrollo de cada módulo se exigirán entregas parciales del proyecto final, para ser discutidas y analizadas con las herramientas introducidas en el módulo correspondiente. De esta manera, se irán construyendo los distintos componentes del proyecto de sostenibilidad con el apoyo y orientación de los docentes de cada módulo.

A partir de los avances logrados en los componentes prácticos de los módulos: uno, dos, tres, seis, siete, ocho y diez, junto con los tres seminarios de debate y profundización; este último módulo se desarrollará en dos partes: la primera se centrará en articular con apoyo de un tutor, los distintos aspectos de sostenibilidad desarrollados en cada módulo y los seminarios, para consolidar la propuesta de proyecto final, y la segunda parte se desarrollará a partir de la presentación y sustentación de cada uno de los proyectos, para la retroalimentación y discusión con el grupo base de la Especialización. Como resultado de éste módulo, el estudiante entregará el documento final con los ajustes respectivos.

Este ciclo, comprende un módulo y la presentación final del proyecto:

Módulo 11: proyecto para la sostenibilidad de una institución cultural